

CREER SON SITE WEB VITRINE AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT02-210

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
- . Différencier les différentes plateformes cms du marché
- . Prendre en main la plateforme cms jimdo
- . Appliquer les règles fondamentales du design
- . Appliquer les différentes étapes de recherche des mots clés
- . Choisir son offre commerciale et son nom de domaine

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant créer eux-même leur site internet vitrine avec Jimdo pour gagner en autonomie dans sa gestion au quotidien.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Pré-requis supplémentaire : avoir un projet de création ou de refonte de site internet.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 6 sessions pour une durée totale de 21 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 21 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CREER SON SITE WEB VITRINE AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT02-210

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET**

- . Identifier les différents sites internet et le vocabulaire spécifique
 - Utiliser le vocabulaire spécifique pour communiquer avec un professionnel
 - Différencier les différents site internet et les différents types de prestataires
- . Différencier les différentes plateformes cms disponible sur le marché
 - Lister les avantages et les inconvénients d'une plateforme cms
 - Choisir la plateforme idéale pour créer son site internet
 - Choisir la plateforme idéale pour créer son site internet
- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
 - Déterminer les objectifs et les fonctionnalités de son site internet
 - Lister caractéristiques de son entreprise et les éléments de sa charte graphique
- . Elaborer la structure et le contenu de ses pages
 - Ordonner les différentes étapes de la recherche de mots clés
 - Structurer et hierarchiser ses pages avec une arborescence claire

B LA PLATEFORME CMS JIMDO

- . Différencier les différentes plateformes cms du marché
 - Identifier les avantages et les inconvénients de jimdo
 - Comparer les différents formules proposées par jimdo
- . Créer un compte jimdo et paramétrer son template
 - Paramétrer un compte administrateur jimdo
 - Choisir un template en adéquation avec son cahier des charges
- . Prendre en main la plateforme cms jimdo
 - Ajouter des éléments pour personnaliser son site web
 - Personnaliser la navigation et créer des nouvelles pages
- . Appliquer les regles fondamentales du design
 - Décrire les différentes règles "tendances" du webdesign
 - Changer le design de chaque élément du site

C ADAPTER SON CONTENU AU REFERENCEMENT

- . Appliquer les différentes etapes de recherche des mots cles
 - Segmenter sa recherche, trouver des synonymes et etoffer son champ lexical
 - Regarder les tendances du web et le volume de recherche de ses mots clés
- . Reporter les mots cles dans les balises html importantes de son site web
 - Lister et personnaliser toutes les balises paramétrables de son site web
 - simuler la lecture de ses pages web par google

D MISE EN LIGNE DE SON SITE JIMDO

- . Choisir son offre commerciale et son nom de domaine
 - Identifier les fonctionnalités indispensable à son site internet
 - Associé sur site actuel à une nom de domaine disponible
- . Respecter le cadre juridique en vigueur
 - Rédiger les mentions légales et la conformité rgpd de son site internet
 - Relier son site jimdo aux différentes plateformes seo