

CRÉER SON IDENTITE VISUELLE ET SES OUTILS DE COM AVEC CANVA

Ref : COMM-IDE2-210

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Les principales caractéristiques d'une charte graphique
- . Prendre en main la plateforme Canva
- . Créer et exporter une composition
- . Choisir une documentation adaptée en fonction de la cible visée
- . Rédiger ses messages avec des accroches commerciales

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à toutes personnes porteur d'un projet de création d'entreprise et désirant définir une charte graphique.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis particuliers. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 16 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 21 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CRÉER SON IDENTITE VISUELLE ET SES OUTILS DE COM AVEC CANVA

Ref : COMM-IDE2-210

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A ENUMÉRER LES CARACTÉRISTIQUES DES DOCUMENTATIONS PRINT**

Lister les avantages et les inconvénients des documentations print
Surveiller la typologie et la mise en page des documentations print

B IDENTIFIER LES CONTRAINTES LIÉES À L'ÉDITION DES SUPPORTS PRINT

Reconnaitre le vocabulaire technique des prestataires d'impressions
Adapter les visuels et les textes en respectant le cadre réglementaire

C ENUMÉRER LES CARACTÉRISTIQUES DES DOCUMENTATIONS DIGITALES

Lister les avantages et les inconvénients des documentations digitales
Adapter la typologie et la mise en page des documentations digitale à l'internaute

D CRÉER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DIGITAUX DE QUALITÉ

Enrichir ses supports visuel par des photos, animations ou vidéo
Appliquer les règles de déontologie sur le web et les médias sociaux

E LISTER LES ÉLÉMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE

Définir et reconnaître les composantes d'une charte graphique
 Utiliser les règles de base de la communication visuelle

F CHOISIR LES OUTILS INDISPENSABLES À LA CRÉATION DE SON IDENTITÉ VISUELLE

Lister les différents outils utiles à sa charte graphique
Respecter les règles associées aux supports Print ou digitaux

G PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME CANVA

Créer et paramétrer un compte sur Canva
Lister les différents types de modèles proposés par Canva

H CRÉER UNE PREMIÈRE COMPOSITION CANVA

Choisir et paramétrer un modèle d'affiche en A4
Choisir les différents formats d'exportation