

CRÉER SOI MEME UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC SHOPIFY

Ref : WEBE-SHO2-400

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Intégrer les notions d'e-commerce et le principe de la plateforme cms shopify
- . Prendre en main le backoffice de shopify
- . Personnaliser un theme et ajouter des applications
- . Publier un produit dans sa boutique en ligne
- . Personnaliser sa boutique en ligne avec le drag and drop
- . Finaliser la mise en ligne de sa boutique en ligne

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant gagner en autonomie dans la gestion de son site internet au quotidien en créant une boutique en ligne sur Shopify.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique et avoir un projet de création de site E-commerce sont nécessaires pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Matériel requis : un ordinateur portable

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 10 sessions pour une durée totale de 40 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule à distance en digital learning. Elle pourra se produire en visioconférence, en vis à vis synchrone ou en classe virtuelle.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 40 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CRÉER SOI MEME UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC SHOPIFY

Ref : WEBE-SHO2-400

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME SHOPIFY**

- . Intégrer les notions d'e-commerce et le principe de la plateforme cms shopify
 - Lister les avantages et les inconvénients d'une plateforme cms telle que shopify
 - Etablir une liste des éléments utiles et indispensables à la gestion d'un site internet
- . Créer son compte gratuitement sur shopify
 - Créer un compte et personnaliser ses données administrateur sur shopify
 - Naviguer sur les barres d'outils et de menu avec l'assistant créateur
- . Prendre en main le backoffice de shopify
 - Différencier les parties administration des ventes avec l'édition web de la boutique
 - Passer du mode back office au mode front office, visualiser le rendu de sa boutique
- . Personnaliser un thème et ajouter des applications
 - Intégrer le fonctionnement pour choisir et modifier un thème shopify
 - Intégrer le fonctionnement pour choisir et installer des applications shopify

B CRÉER DES PRODUITS DANS SHOPIFY

- . Créer une fiche produit dans shopify
 - Renseigner les informations de base et les caractéristiques spécifiques à chaque produit
 - Intégrer les visuels et les éléments associés au référencement naturel
- . Paramétrer les différentes déclinaisons de produits
 - Utiliser la fonctionnalité de déclinaison de taille, de couleur ou de poids
 - Intégrer un prix de vente, un prix barré, un prix d'achat et la TVA
- . Publier un produit dans sa boutique en ligne
 - Utiliser les fonctions ébauche et actif
 - Affecter un produit à une collection et insérer des tags
- . Importer et exporter une base de données produit
 - Exporter sa base de produit en csv pour l'éditer dans un tableur
 - Importer une base de données produit d'un tableur au bon format csv

C PERSONNALISER SA E-BOUTIQUE SUR SHOPIFY

- . Installer un nouveau thème sur shopify
 - Parcourir et choisir un thème dans la galerie de thème gratuit
 - Analyser les caractéristiques d'un thème en fonction de ses contraintes
- . Personnaliser sa boutique en ligne avec le drag and drop
 - Prendre en main la plateforme d'édition simplifiée de shopify
 - Lister tous les éléments pouvant être ajoutés sur chaque page
- . Choisir les différents modèles de pages à personnaliser
 - Éditer la page d'accueil et les pages classiques
 - Éditer les pages produits et les pages de collection
- . Éditer les différents niveaux de la page
 - Personnaliser la barre d'annonce, l'entête, le container et le pied de page
 - Ajouter du contenu, texte, image, vidéos, articles de blog, collections...

CRÉER SOI MEME UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC SHOPIFY

Ref : WEBE-SHO2-400

Page 3/3

CONTENU DE LA FORMATION**D FINALISER LA MISE EN LIGNE DE SA BOUTIQUE SHOPIFY**

- . Choisir un abonnement et un nom de domaine
 - Déterminer le choix de l'abonnement le plus adapté au fonctionnement de sa boutique
 - Choisir un nom de domaine professionnel
- . Insérer le mode de paiement en ligne
 - Paramétrer les paiements par défaut (stripe, paypal)
 - Insérer un prestataire de paiement sur mesure (banque)
- . Paramétrer les frais de transport
 - Lister et choisir la meilleure solution de livraison
 - Insérer un application de livraison externe (point relai)
- . Finaliser la mise en ligne en soignant les dernières étapes
 - Personnaliser la page de paiement et la page de validation
 - Réaliser les derniers test avant la mise en service de la boutique en ligne