

CREER UNE CAMPAGNE MAIL AVEC SENDINBLUE

Ref : COMM-SNB1-070

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Lister les criteres indispensables a la conception d'un mailing
- . Créer et paramettrer un compte utilisateur sur sendinbue
- . Définir les objectifs et créer sa premiere campagne d'email
- . Optimiser et analyser la delivrabilite de sa campagne

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout salarié ou gérant d'entreprise voulant utiliser le mailing comme moyen de communiquer avec ses clients

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique et sur les Versions Excel 2007/2010 ou plus récentes est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Pré-requis supplémentaire : avoir un projet de création ou de refonte de site internet.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions pour une durée totale de 7 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis se fera par une mise en situation filmée pour permettre aux stagiaires de voir leur progression et les axes à travailler. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Smartphone, Ordinateur portable, Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 7 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CREER UNE CAMPAGNE MAIL AVEC SENDINBLUE

Ref : COMM-SNB1-070

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION

- A LISTER LES CRITERES INDISPENSABLES A LA CONCEPTION D'UN MAILING**
Distinguer les différentes solutions de mailing digital et leurs caractéristiques
Classifier et segmenter les informations utiles a un fichier client

- B CRÉER ET PARAMETRER UN COMPTE UTILISATEUR SUR SENDINBLUE**
Prendre en main la plateforme et importer un fichier de contact "Opt-In"
Parametrer les attributs de contact et les segmenter dans des listes

- C DEFINIR LES OBJECTIFS ET CRÉER SA PREMIERE CAMPAGNE D'EMAIL**
Choisir un Objet percutant et modifier un modele existant
Choisir une liste de destinataires et programmer l'envoi de sa campagne

- D OPTIMISER ET ANALYSER LA DELIVRABILITE DE SA CAMPAGNE**
Lister les éléments favorable à la délivrabilité et éviter les "SPAMS"
Analyser l'efficacité de sa campagne avec les statistiques de SendInBlue